



# Andréa Fernandez

## Création de contenus et conduite de projets culturels

- + Production de contenus : éditorial, réalisation de vidéos et reportages ;
- + Conseil en communication, stratégie numérique et éditoriale ;
- + Conduite de projets culturels

## Contact

06 73 31 76 88 - 75011 PARIS  
 gestuelle.paris@gmail.com  
<http://gestuelle.paris>

## Formation

### 2011 - Paris I - Panthéon Sorbonne

Master 2 - Multimédia Interactif  
 Mention Bien

### 2010 - Paris III - Sorbonne Nouvelle

Master 1 - Médiation Culturelle  
 Mention Bien

### 2007 - Classe Préparatoire Littéraire

Hypokhâgne - Lycée Michelet (92)

### 2006 - Conservatoire Niedermeyer (92)

Piano - Diplôme pré-Supérieur  
 Solfège - Diplôme de Fin d'Étude

## Compétences

### Langues :

- Anglais // Bon Niveau
- Espagnol // Courant
- Portugais // Notions

### Artistique :

- Professeur de piano  
Cours particuliers, 2007 - 2011
- Photographe pour Rubinski  
Marque de sur-mesure pour homme  
Photos des collections, 2009 - 2010

- Projets photo et video personnels  
<http://gestuelle-paris.tumblr.com>  
<http://bit.ly/Vietnam-Stories>

### Technique :

- HTML et CSS
- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- Outils analytics

## Expériences

### **GESTUELLE** Fondatrice (Freelance)

Studio de création de contenus (éditorial, réalisation de vidéos et reportages), conseil en communication et conduite de projets culturels.

Exemple de clients :



### Responsable du Pôle Numérique (CDI) Direction de la communication et des publics

- Management d'une équipe de 4 personnes, gestion des budgets, plannings et outils du Pôle ;
- Stratégie numérique et marketing digital de l'établissement : politique d'abonnement et de vente en ligne, refonte du parcours d'achat avec création des comptes clients, paramétrage et suivi des campagnes de publicité en ligne, stratégie de fidélisation du public, suivi des indicateurs de performance ;
- Stratégie de communication digitale : communication institutionnelle, plans de communication par manifestation, définition de la stratégie éditoriale et community management ;
- Conduite de projets :
  - ~ Grands projets transversaux : bornes NFC, dispositif numérique du projet Micro Folies, écrans interactifs sur le parc et durant les manifestations culturelles...
  - ~ Projets numériques : refonte du site internet, lancement de l'application mobile, création de comptes utilisateurs, intégration d'une plateforme de crowdfunding, application Villette Sonique...
- Depuis 2013 : + 49% de visiteurs uniques par mois // + 586% du nombre de likes Facebook // + 334% de Followers Twitter // +306% de vues Youtube



### Communication Digitale (CDI) Direction de la communication

- Gestion de projets dont : refonte du site internet, adaptation en responsive design, application mobile Le Palais de Tokyo (FWA du 26 septembre 2012) ;
- Editorialisation des contenus : site internet (100 000 V.U. mensuels en 2011), application (10 000 utilisateurs en 2011), newsletter générale, adhérents et enseignants (conception graphique, rédaction et envoi par YMLP) ;
- Community management : développement de la stratégie de communication et animation (Facebook 115 000 likes, Twitter 28 500 followers, tumblr, instagram, pinterest...)



### Editorial et communication digitale (stage) Direction des nouveaux contenus, pôle séries-fictions

- Animation éditoriale de canalplus.fr : 10 000 000 V.U. mensuels en 2011 ;
- Community management : Facebook 330 000 likes, Twitter 11 000 followers ;
- Réalisation de contenus vidéos et d'interviews pour le site de canalplus.fr ;
- Production de l'émission « Series Addicts »



Aujd

Fev 2017

Nov 2013

Janv 2012

Juill 2011

Juill 2008