

GESTUELLE

STUDIO DE RÉALISATION VIDÉO



GESTUELLE // Andréa Fernandez

Studio de réalisation vidéo

Gestuelle met en lumière les coulisses de la création, et suit ses acteurs des premiers frémissements aux grands gestes publics

Réalisation de documentaires, reportages, interviews, teasers, clips, aftermovies...
De la pré-prod avec préparation des tournages en amont, jusqu'à la diffusion des contenus sur vos supports de communication (déclinaisons de formats adaptés aux réseaux sociaux),
Gestuelle assure toute la chaîne de production.



GESTUELLE Studio de réalisation vidéo (Février 2017 – aujourd'hui)



Responsable pôle numérique (Nov 2013 – Janv 2017)



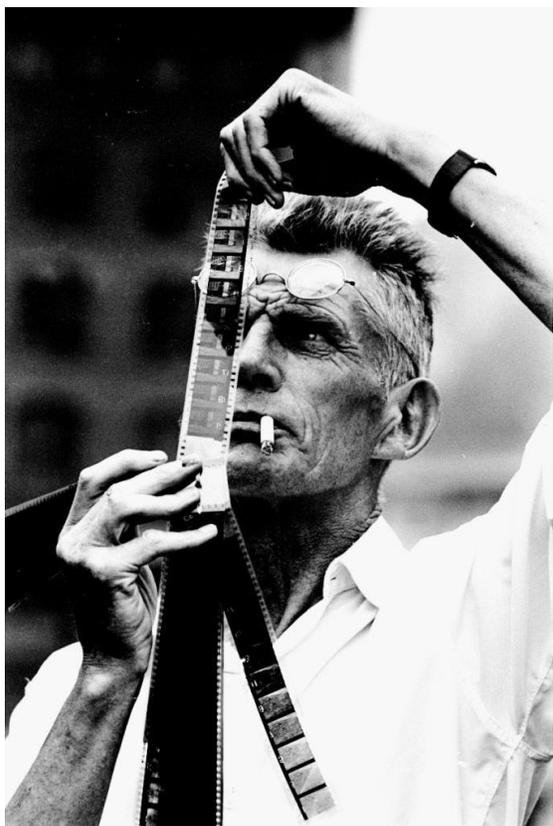
Communication numérique (Fev 2012 – Nov 2013)



Éditorial et communication - Pôle séries / fictions (Juill – Dec 2011)

06 73 31 76 88
andrea@gestuelle.fr
<http://gestuelle.fr>

GESTUELLE // Histoire



Après 7 ans d'expériences au sein d'institutions culturelles publiques et privées, j'ai monté mon statut en février 2017 pour exercer en indépendante, sous le nom de Gestuelle, mon savoir-faire. Spécialisée jusqu'à présent en **stratégie éditoriale et en conduite de projets digitaux**, j'ai profité de ce changement de situation pour me convertir dans la **réalisation vidéo**.

Pour revenir rapidement sur mon parcours, j'ai tout d'abord suivi des **études littéraires** – hypokhâgne et Master 1 en Médiation Culturelle (Paris III Sorbonne Nouvelle) – qui m'ont apporté culture générale et maîtrise des enjeux culturels et artistiques. J'ai ensuite complété cette formation par un Master 2 en **Métiers du Multimédia** à Paris I (Panthéon Sorbonne).

J'ai alors intégré le pôle Séries/Fictions de **CANALPLUS.fr** où j'avais en charge l'éditorialisation de l'ensemble des pages de la rubrique, l'animation communautaire des réseaux sociaux ainsi que la conception et la production de contenus (montage vidéo, interview d'acteurs, production de la webémission « Séries addict », développement d'applications...).

GESTUELLE // (suite de l') Histoire



A la sortie de cette expérience, j'ai intégré l'équipe du **Palais de Tokyo** en CDI pour une création de poste en communication numérique. A l'occasion de la réouverture du lieu en avril 2012, j'ai travaillé à la définition d'une stratégie éditoriale en coordonnant le lancement du nouveau site internet ainsi que l'ensemble des supports digitaux : appli mobile, nouveaux formats de newsletters, développement de la présence sur les réseaux sociaux.

J'ai ensuite rejoint l'équipe de **La Villette** pour une nouvelle création de poste en tant que **Responsable du Pôle digital**. Au cours de cette expérience j'ai mis en place la **stratégie éditoriale en ligne** de l'établissement, l'organisation et le développement de la prise de parole en ligne, le fonctionnement en **méthode agile sur de nombreux projets** (nouveau site, appli mobile, déploiement de bornes, refonte parcours utilisateur, conception du dispositif numérique des Micro Folies...)

Aujourd'hui, j'accompagne mes clients dans leur stratégie éditoriale par la **réalisation vidéo**. Conception, tournage, montage, diffusion : j'assure l'ensemble de la chaîne de production de des contenus vidéo.

GESTUELLE // Fluidité et continuité de services



En cas de périodes de vacances, de maladie, ou en complément de mes savoir-faire je peux m'appuyer sur une communauté de partenaires, rencontrés lors de mes deux années de freelance et de mes expériences précédentes.

Au premier rang desquels : une société de production vidéo avec qui j'ai travaillé pendant plusieurs années, des free-lances graphistes et spécialisés en motion-design.

GESTUELLE // Savoir-faire

- **RÉALISATION ET MONTAGE VIDÉO**

Réalisation de documentaires, reportages, interviews, teasers, clips, aftermovies...

De la pré-prod avec préparation des tournages en amont, jusqu'à la diffusion des contenus sur vos supports de communication (déclinaisons de formats adaptés aux réseaux sociaux), Gestuelle assure toute la chaîne de production.

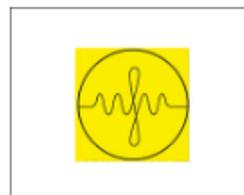
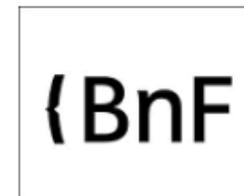
Expériences : Festival d'automne, Théâtre du Rond point, Monfort Théâtre, Festival Paris l'été, Théâtre 13, Arte, CCN2, MAGASIN des horizons...

- **STRATÉGIE ÉDITORIALE ET COMMUNITY MANAGEMENT**

- Adaptation et optimisation des contenus par support de diffusion ;
- Mise en place d'un planning éditorial
- Animation des réseaux sociaux suivant la stratégie éditoriale définie préalablement ;
- Couverture d'événements en live : relai photos et vidéos prises à l'appareil – Sony A7 iii, retraitées sur téléphone ou laptop suivant configuration de l'événement

Expériences : Festival Paris l'été, Théâtre 13, Cité des Sciences, Cnes, Palais de Tokyo, La Villette

Les références
de
GESTUELLE





PRODUCTRICE DE CONTENUS VIDÉOS ET ÉDITORIAUX

2019-2020

Créatrice de contenus vidéos et éditoriaux dans le cadre d'un marché d'un an pour les Réseaux Sociaux de la chaîne.

- Réalisation de vidéos : reportages, interviews, teasers...
- Adaptation de vidéos aux différents formats de diffusions : 16/9, carré, 9/16 et vertical pour une diffusion sur Instagram HDTV et story
- Production de contenus à partir des éléments fournis par les sociétés de production autour des programmes web de chaîne afin de faire leur promotion sur les réseaux sociaux
- Conception de contenus originaux pour assurer la promotion sur les réseaux sociaux des programmes web de la chaîne

Exemple de réalisation :

- Couverture de la FIAC 2019
- Interview de Régis Brochier, dans le cadre du programme Nanaroscope. Réalisation de l'interview en 4K, montage en format vertical pour une diffusion sur Instagram HDTV et teasing en story.

<https://www.youtube.com/watch?v=mDsLbQDxY3g>



RÉALISATION DE REPORTAGES

Hiver 2019 - 2020

Réalisation de trois reportages vidéos autour des programmes d'Éducation Artistique et Culturelle du Festival d'Automne

- Tournage des reportages sur les différents lieux et étapes des projets menés par le Festival : lycée Renée Cassin à Gonesse, les Beaux-Arts de Paris, école Casa 93 et école maternelle, Musée d'Orsay...
- Post production (montage, colorimétrie, musique)

Exemples de réalisation :

L'automne au lycée

https://www.youtube.com/watch?v=IHYWdMzaYOE&feature=emb_title



RÉALISATION DE REPORTAGES

Hiver 2019 - 2020

Réalisation de deux reportages vidéos autour de spectacles programmés au Rond Point : An Illiade par Denis O'Hare et Kadoc par Jean-Michel Ribes.

- Tournage dans les coulisses du spectacle (répétition, ateliers costumes et décors, interviews...)
- Post production (montage, musique)
- Déclinaison format story

Exemples de réalisation :

An Illiade - Denis O'Hare

https://www.youtube.com/watch?v=XTcqsFEHFGE&feature=emb_title



RÉALISATION DE REPORTAGES

Hiver 2019 - 2020

Réalisation de trois reportages autour des différentes étapes de création du projet « Chekhov fast and furious » par Superamas

- Tournage dans les coulisses du spectacle (répétitions, interviews, soir de première)
- Post production (montage, musique)

Exemples de réalisation :

Épisode 3/3 autour de la première du spectacle

https://www.youtube.com/watch?v=8X2GGFlhs7M&feature=emb_title



PRODUCTION DES CONTENUS ET COMMUNICATION EN LIGNE

Éditions 2017, 2018 et 2019

Définition du plan de communication en ligne et de la stratégie de contenus pour assoir le nouveau positionnement du Festival, assurer le renouvellement de son public et sa fidélisation

- Coordination de l'ensemble de la production de contenus et des prestataires impliqués : teaser, série d'épisodes vidéo couvrant l'ensemble du festival, interviews d'artistes, micro-trottoirs du public et habitants, vidéo bilan, photos pour la presse et les réseaux sociaux,
- Animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram et Youtube,
- Paramétrage et suivi des campagnes de publicité Facebook

Exemples de réalisations :

Série vidéo Paris l'été au jour le jour – « Surgissements »

https://www.youtube.com/watch?v=uQnA_Elx7cU&list=PLnEf8vgilJEbxfnYQivJ9Btey4cemk28-&index=2&t=0s



C'est un spectacle Barbe Bleu,

COMMUNITY MANAGEMENT ET RÉALISATION VIDÉOS

Saisons 2018 – 2019 - 2020

Animation des réseaux sociaux du théâtre et production de contenus dans l'objectif de développer son public et de recruter chez les moins de 35 ans.

- Community management du théâtre (Facebook, Twitter, Instagram et Youtube), paramétrage et suivi des campagnes de publicité Facebook,
- Réalisation d'objets vidéos autour de la programmation du théâtre, interviews d'artistes, d'auteurs et de metteurs-en-scène, teaser de la saison 2019-2020.

Exemple de réalisation :

Série d'interview sur le même format pour la saison 2019/2020

https://www.youtube.com/watch?v=AorUD_nozKg&list=PLnEf8vgilJEY25LSjTF6ZM4iRXIdu7ttR



RÉALISATION DE REPORTAGES

Automne-hiver 2019

Réalisation d'interviews d'auteurs pour la sortie de leur livre

- Tournage chez Allary Éditions
- Post production (montage, musique)

Exemples de réalisation :

Interview d'Alexandre Lacroix

<https://www.youtube.com/watch?v=wwN5TPNLzwY>

GESTUELLE

Andréa Fernandez
06 73 31 76 88
andrea@gestuelle.fr
<http://gestuelle.fr>

