



# Andr ea Fernandez

## Réalisatrice vidéo

+ Documentaires, reportages, interviews, teasers, clips, aftermovies  
+ Conception, tournage, montage, diffusion : suivi de toute la chaîne de production de vos contenus vidéo

## Contact

06 73 31 76 88  
andrea@gestuelle.fr  
http://gestuelle.fr

## Formation

### 2011 - Paris I - Panthéon Sorbonne

Master 2 - Multimédia Interactif  
Mention Bien

### 2010 - Paris III - Sorbonne Nouvelle

Master 1 - Médiation Culturelle  
Mention Bien

### 2007 - Classe Préparatoire Littéraire

Hypokh gne - Lycée Michelet (92)

### 2006 - Conservatoire Niedermeyer (92)

Piano - Diplôme pré-Supérieur  
Solf ge - Diplôme de Fin d'étude

## Compétences

### Langues :

- Anglais // Bon Niveau
- Espagnol // Courant
- Portugais // Notions

### Artistique :

- Professeur de piano  
Cours particuliers, 2007 - 2011
- Photographe pour Rubinski  
Marque de sur-mesure pour homme  
Photos des collections, 2009 - 2010
- Projets photo et video personnels  
http://gestuelle-paris.tumblr.com  
http://bit.ly/Vietnam-Stories

### Technique :

- HTML et CSS
- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- Outils analytics

## Expériences

### **GESTUELLE** Studio de réalisation vidéo Réalisatrice, artiste-auteur - Freelance

Fondé en mars 2017 à la suite de mon expérience à La Villette, Gestuelle est un studio de réalisation vidéo qui met en lumière les coulisses de la création et suit ses acteurs des premiers frémissements aux grands gestes publics.

Réalisation de documentaires, reportages, interviews, teasers, clips, aftermovies... De la conception, au tournage suivi du montage, jusqu'à la diffusion des contenus sur vos supports de communication (déclinaisons de formats adaptés aux réseaux sociaux), Gestuelle assure toute la chaîne de production.

Exemple de clients :       Allary  ditions

### **la Villette** Responsable du Pôle Numérique (CDI) Direction de la communication et des publics

- Management d'une équipe de 4 personnes, gestion des budgets, plannings et outils du Pôle ;
- Marketing digital de l'établissement : politique d'abonnement et de vente en ligne, refonte du parcours d'achat et création des comptes clients, gestion des publicités en ligne, fidélisation du public, suivi des indicateurs de performance ;
- Stratégie de communication digitale : communication institutionnelle, plans de communication par manifestation, définition de la stratégie éditoriale ;
- Conduite de projets :  
Grands projets transversaux : bornes NFC, dispositif numérique du projet Micro Folies, écrans interactifs sur le parc et durant les manifestations culturelles...  
Projets numériques : refonte du site internet, lancement de l'application mobile, création de comptes utilisateurs, intégration d'une plateforme de crowdfunding...

### **PALAIS DE TOKYO** Communication Digitale (CDI) Direction de la communication

- Gestion de projets dont : refonte du site internet, adaptation en responsive design, application mobile Le Palais de Tokyo (FWA du 26 septembre 2012) ;
- Editorialisation des contenus : site internet, application, newsletters générale, adhérents et enseignants (conception graphique, rédaction et envoi par YMLP) ;
- Community management : développement de la stratégie de communication et animation

### **CANAL+** Editorial et communication digitale Direction des nouveaux contenus, p le séries-fictions

- Animation éditoriale de canalplus.fr : 10 000 000 V.U. mensuels en 2011 ;
- Community management : Facebook 330 000 likes, Twitter 11 000 followers ;
- Réalisation de contenus vidéos et d'interviews pour le site de canalplus.fr ;
- Production de l'émission « Series Addicts »



Aujd

Fev 2017

Nov 2013

Janv 2012

Juill 2011

Juill 2008